



CHINA ENTREPRENEURS FORUM

中国企业家论坛

源自亚布力 思想改变世界

# 源自 亚布力 思想 改变世界

FROM YABULI  
THOUGHTS CHANGE THE WORLD

[WWW.CEFCO.CN](http://WWW.CEFCO.CN)



亚布力企业家论坛永久会址实景图



## 中国企业家思想交流平台

IDEA-EXCHANGING PLATFORM FOR CHINESE ENTREPRENEURS



官方微博



官方微信



视频号

# 亚布力大数据

## 历史

**21** 年历史  
企业家重要的思想交流平台

**200+**  
合作伙伴

**50000+**  
累计参会者数量

## 影响力

**20+** 媒体

每届大会 **5000** 万人 看直播

视频播放总量 **1.6** 亿 +

**2000** 万 + 内容阅读点击

微博话题阅读量 **9** 亿 +

## 足迹

**17** 个 省市地区

**22** 个 地市地区考察

协助各省市累计完成 **2000** 亿元 招商引资

## 理事

**78** 位 理事

**50+** 家 实业企业

**150000** 亿元 总资产

**40000** 亿元 年收入

**4000** 亿元 年利润

**3** 千 亿元 年度税收

直接雇佣 **170** 万人

间接影响就业 **8** 千 万人 以上

投资 / 基金公司 **20+** 家

投资基金会超过 **5500** 亿元

累计投资 **2200** 家

香港上市：**复星国际 神州数码 民生银行 中国自动化 港交所 万科 建业集团**  
**小米集团 红星美凯龙 soho 卓尔智联 中国飞鹤**

世界 500 强：**阿里巴巴 万科 联想 民生银行 怡和集团 小米 泰康**

## 合作伙伴会员

**4000** 亿元 营业收入

**600** 亿元 净利润

**15000** 亿元 总资产

**280** 亿元 纳税总额

直接雇员 **67** 万人

预计影响就业人数 **2000** 万人

### 数据说明：

1. 涉及亚布力论坛会员 122 家，其中实业企业 87 家，总资产 1.52 万亿，年收入 4000 亿元，年利润 600 亿，年度税收 280 亿元，直接雇佣员工 67 万。
2. 间接影响就业 2000 万以上。
3. 投资 / 基金公司 35 家。

# 论坛介绍

中国最具影响力的企业家思想交流平台，始终坚持正能量、创造性、建设性，始终秉持自由、平等独立、客观的精神，并将“帮助和关心更多新兴企业和企业家的成长、促进企业家成为社会和国家重要的建设力量”作为一贯宗旨。

## 出身——草根、民间、独立

2001年正月十五，一群来自民间的草根企业家相聚亚布力，组建起了一个属于他们自己的舞台，中国企业家论坛。十余年来，作为独立机构，它始终坚持发出企业家们来自民间的、最真实的声音，没有包装，没有修饰。这吸引了一大批企业家、学者的到来，而这种吸引将会一直持续下去。

## 形式——开放、休闲、非正式

在这里，他们不必西装革履，不必谨言慎行。相反，他们既可以唇枪舌剑，也可以雪上争锋；既可以在各分会场自由出入，甚至参与讨论，也可以与三五好友，静待一隅，在咖啡的浓香中探讨企业经营之道。

## 精神——平等、自由、客观

这里没有权威，没有大佬。在毫无限制的环境下，他们畅所欲言。任何人都可以对他人的观点持有异议，也可以在他人的异议下据理力争。

## 价值——交流、学习、思想力

从经营理念到人生价值观，从现实考量到历史总结，从个人目标到社会使命，中国企业家关注并思考着企业发展的每一个细节。而在这里，他们分享自己的种种思考，也在交流中总结他人可资借鉴的成功之道，寻找自身企业经营的短板，进而在年复一年的交流与辩论中成长为最有思想力的企业家。

详情请关注 Please attention to

<http://www.china-usblr.org>

## ABOUT FORUM

As the most influential thought-exchange platform for entrepreneurs in China, the China Entrepreneurs Forum (CEF) is devoted to its mission of “fostering the growth of emerging enterprises and founders, and guiding the transformation of entrepreneurs into a driving force in societal and national contributions”. At its core, CEF pursues its aspirations on the principles of freedom, equality, independence, and objectivity, all in an environment of optimism, constructiveness, and creativity.

### ORIGIN - GRASSROOTS, COMMUNITY-ORIENTED, INDEPENDENT

On February 7<sup>th</sup> of 2001, a group of grassroots entrepreneurs convened in Yabuli to build a platform on which to share their thoughts and expertise; this stage for innovation grew to become CEF. In the following decade, CEF – an independent organization – served as a mouthpiece for other grassroots entrepreneurs while dedicating itself to truth sans embellishments. Attracting groups of founders and scholars, CEF’s influence and appeal will continue on for decades to come.

### FORM - OPEN, CASUAL, INFORMAL

CEF provides a space where formalities in dress and speech are omitted, and where all members can engage in casual conversations or heated debates, freely enter or exit venues, and discuss business with friends and colleagues over a cup of coffee.

### IDEALS – EQUAL, FREE, OBJECTIVE

CEF members are not restricted by authority or ultimate truths. Instead, they are encouraged to address their disagreements, persuade their oppositions, challenge their peers, and communicate their opinions.

### VALUE – COMMUNICATION, LEARNING, THOUGHT

From business concepts to personal values, from practical considerations to past experiences, and from personal goals to societal objectives, Chinese entrepreneurs seek to understand every aspect and detail to the development of a successful business. At CEF, the stage is set for them to share their thinking, learn from the stories of others, identify their own strengths and weaknesses, and grow to be more knowledgeable and thoughtful leaders in their fields year after year.

# 论坛介绍

## 青年论坛

随着互联网时代的到来，从传统行业到新兴行业都纷纷加入互联网的大潮中，甚至有人说一切行业都将互联网化，而80、90后恰恰是最熟悉互联网的一代。从PC到智能手机，青年一代见证了移动互联网的发展，拥有最直接的感观和体验，具备最新颖的思维和视角。“独立思考、敢于颠覆”是青年一代的标志。

青年一代普遍接受过良好的高等教育，具有全球化思维，在市场经济的竞争环境中对于行业趋势把握和企业创新变革有着不同于老一辈企业家的独到见解。

步入社会后，青年一代创业者受到了资本市场的高度关注，逐渐成为各行各业的创业主力军，为经济和社会发展贡献重要力量。

亚布力中国企业家论坛持续关注青年一代的企业家，在每年的亚布力论坛年会、夏峰会上都设有专门的分论坛，邀请各路青年才俊，一同探讨新时代下的创业思路与机遇。

为了给青年一代提供更多的交流机会和展示舞台，让创新思维之花在青年一代中盛开，为社会发展凝聚更强的动力，亚布力青年论坛应运而生。



## YOUTH FORUM

With the advent of the Internet era coming, the traditional industries and emerging industries both have joined the tide of Internet. Some people say that all the industries will be becoming the "Internet", the young people born in 80- 90 are the most familiar with the Internet generation. From the PC to the intelligent mobile phone, the younger generation has witnessed the development of mobile Internet, has the most direct sense and experience, with the most innovative thinking and perspective. "Independent thinking and the courage to subvert" is the symbol of the young generation.

The young generation generally received good education, with globalization thinking, the different insights from the older generation of entrepreneurs for the industry to grasp the trend of enterprise innovation in the market economy environment competition.

After stepping into the society, young generation of entrepreneurs has been highly concerned by the capital market, has gradually become the main force contribution of entrepreneurship in all walks of life, contributes an important force for economic and social development.

Yabuli China entrepreneurs forum continued attention to the young generation of entrepreneurs, every year on the Yabuli forum annual meeting, summer summit meeting has a dedicated sub forum, invited the young talents, to discuss business ideas and opportunities in the new era.

In order to provide the young generation more opportunities for exchange and stage show, let the creative thinking in the bloom of the young generation, cohesion stronger impetus for social development, emerge as the times require Yabuli Innovation Forum.

# 理事

艾路明	武汉当代科技产业集团股份有限公司董事长
艾特·凯瑟克	麦赞臣有限公司主席
曹兴诚	联华电子股份有限公司荣誉董事长
陈东升	泰康保险集团股份有限公司创始人、董事长兼CEO， 亚布力中国企业家论坛理事长
陈琦伟	亚商集团董事长，亚商资本创始合伙人
陈显宝	全国楚商高尔夫联盟会长
车建新	上海红星美凯龙企业发展有限公司董事长
丁 健	金沙江创业投资董事总经理
丁立国	德龙钢铁集团董事长
杜宇新	亚布力中国企业家论坛名誉主席，黑龙江省原政协主席
冯 仑	御风集团董事长
郭广昌	复星国际董事长
郭 为	神州数码董事长
高迎欣	中国民生银行党委书记、董事长
韩家寰	大成食品(亚洲)有限公司董事会主席
何启强	广东长青(集团)股份有限公司董事长
胡葆森	建业集团董事长
胡祖六	春华资本集团董事长兼首席执行官
洪 崎	原中国民生银行董事长
黄 立	武汉高德红外股份有限公司董事长
姜 明	天明国际集团创始人兼董事长
李东生	TCL创始人、董事长
李建光	IDG资本合伙人
李小加	香港交易及结算所有限公司集团行政总裁
李彦宏	百度创始人、董事长兼首席执行官
李 轶	山水文园集团董事局主席
梁锦松	南丰集团董事长兼行政总裁，原香港特区政府财政司司长
刘明康	亚布力中国企业家论坛原名誉主席(2013年3月-2018年3月)， 原中国银行业监督管理委员会主席
刘东华	正和岛创始人兼首席架构师
刘积仁	东软集团董事长兼CEO
刘晓光	首创集团原董事长
刘道明	美好置业集团股份有限公司董事长
刘永好	新希望集团董事长
罗康瑞	瑞安集团主席，香港贸易发展局主席
雷 军	小米集团创始人、董事长兼首席执行官
冷友斌	中国飞鹤董事长
刘乐飞	CPE源峰董事长兼CEO
梁建章	携程集团联合创始人兼董事局主席
马 云	阿里巴巴集团创始人兼董事
毛振华	中诚信集团董事长、创始人，中国人民大学经济研究所所长
苗鸿冰	白领时装有限公司董事长
南存辉	正泰集团股份有限公司董事长



潘石屹	SOHO中国董事长
沈南鹏	红杉资本全球执行合伙人
宋立新	英才元投资管理有限公司董事长
田溯宁	宽带资本董事长
田 源	元明资本创始人, 迈胜医疗集团董事长, 亚布力中国企业家论坛创始人、主席
王 石	万科集团创始人兼董事会名誉主席、万科公益基金会理事长
王 巍	全联并购公会创始会长、金融博物馆理事长
王均豪	均瑶集团总裁、均瑶大健康董事长
王维嘉	Aim Top Ventures 创始合伙人
王振滔	奥康集团董事长
王中军	华谊兄弟传媒股份有限公司创始人、董事长
王梓木	华泰保险集团创始人、董事长兼CEO
王 兵	爱佑慈善基金会理事长
王玉锁	新奥集团董事局主席
王传福	比亚迪股份有限公司董事长兼总裁
汪潮涌	信中利资本集团创始人、董事长
汪林朋	居然之家创始人兼董事长
武克钢	香港通恒集团有限公司董事长, 云南红葡萄酒产业集团总裁
吴 鹰	中泽嘉盟投资基金董事长
吴亚军	龙湖集团董事长
谢 明	四川发展纯粮原酒股权投资基金董事长、 中国酒业协会固态白酒原酒委员会理事长
宣瑞国	广东华铁通达高铁装备股份有限公司董事长
杨元庆	联想集团董事长兼CEO
阎 焱	赛富亚洲投资基金创始管理合伙人
阎 志	卓尔控股有限公司董事长
俞敏洪	新东方教育科技集团董事长
俞 渝	当当执行董事兼创始人
虞 锋	云锋基金发起人、主席
喻 杉	共识传媒出品人
曾 强	北京鑫根投资管理有限公司创始合伙人
张 跃	远大集团董事长兼总裁
张树新	联和运通控股有限公司主席
张维迎	亚布力中国企业家论坛首席经济学家
张文中	多点DMALL董事长、物美集团创始人, 亚布力中国企业家论坛轮值主席
张醒生	道同资本创始合伙人
张利平	黑石集团大中华区主席
张 磊	高瓴资本创始人兼首席执行官
赵 民	正略集团董事长
赵长甲	上海长甲集团董事长
朱昌宁	苏州广大投资集团有限公司董事长

# 亚布力 研修中心

亚布力研修中心是依托亚布力中国企业家论坛,由亚布力中国企业家论坛全体理事本着公益的初心、体现责任与担当,将亚布力中国企业家二十年的商业思想精华与创业心得集结成课,合力打造的一个回馈社会的企业家成长平台。目的是弘扬与传承企业家精神,培养具有社会责任感和勇于担当的新一代企业家。

亚布力研修中心围绕企业家精神内核,推出了“企业家精神”特色课、“亚布力成长计划”核心课和内容形式丰富的定制课程体系。亚布力成长计划是亚布力中国企业家论坛献礼二十年隆重推出的企业家成长计划,以面向未来、引领世界的成长中的中国企业家为招生对象,共同创造未来的新经济商业领袖。“企业家精神特色课程”是亚布力二十年的智慧结晶,是中国优秀企业家思想和力量的源泉,也是全国工商联号召广大民营企业企业家更好践行优秀企业家精神的升华课。“企业定制课程”是亚布力面向企业管理层的个性化培训解决方案。主要根据每个企业的发展战略、企业文化、商业生态等面临的各项挑战,帮助企业发现问题并提出针对性的培训解决方案。

亚布力研修中心具有大量中国优秀企业和优秀企业家的典范,他们分布在不同的行业领域和地区,是中国商业领域最具原创性和实战性的教学资源。亚布力研修中心是企业家们找寻自我、提升自我、践行自我的平台,同时也是企业家们找到彼此、互相赋能、共同成就的平台。

## **YABULI RESEARCH CENTER IS RELYING ON THE YABULI CHINA ENTREPRENEURS FORUM**

Yabuli Research Center is relying on the Yabuli China Entrepreneurs Forum. By the original heart and responsibility of all members of the Yabuli China Entrepreneurs Forum, we gathered 20 years of Yabuli Chinese entrepreneurs' business ideas and entrepreneurial hearts into lessons, and work together to create a return to the community of entrepreneurs growth platform. The aim is to promote and pass on the entrepreneurial spirit and cultivate a new generation of entrepreneurs with a sense of social responsibility and courage.

Focusing on the core of entrepreneurship, the Yabuli Research and Training Center has launched the "Entrepreneurship" characteristic courses, the "Yabuli Growth Plan" core courses and a customized curriculum system with rich content forms. The Yabuli Growth Plan is an entrepreneurial growth plan grandly launched by the Yabuli China Entrepreneurs Forum over the past two decades. It aims to recruit students from growing Chinese entrepreneurs facing the future and leading the world to jointly create future new economic business leaders. The "Characteristic Course of Entrepreneurship" is the crystallization of Yabuli's 20 years of wisdom and the source of China's outstanding entrepreneurs' ideas and strength. It is also a sublimation course for the All-China Federation of Industry and Commerce to call on the majority of private entrepreneurs to better practice outstanding entrepreneurship. "Enterprise Customized Course" is Yabuli's personalized training solution for corporate management. Mainly based on the challenges faced by each company's development strategy, corporate culture, business ecology, etc., to help companies find problems and propose targeted training solutions.

The Yabuli Training Center has a large number of excellent Chinese enterprises and excellent entrepreneurs who are distributed in different industries and regions. They are the most original and practical teaching resources in the Chinese business field. The Yabuli Training Center is a platform for entrepreneurs to find, improve, and practice themselves. It is also a platform for entrepreneurs to find each other, empower each other, and achieve common goals.

# 亚布力 论坛社会 责任委员会

为了更紧密地团结我们亚布力论坛理事及会员单位的公益基金会,更好地发挥各个基金会之间的联络协调作用,进一步提升亚布力论坛群体的社会责任形象,亚布力论坛“社会责任委员会”于2021年2月23日正式成立。亚布力论坛理事、德龙集团董事长、新天钢集团董事长丁立国担任委员会主席。

## SOCIAL RESPONSIBILITY COMMITTEE OF YABULI FORUM

In order to more closely unite the public welfare foundations of our Yabuli Forum directors and member units, better play the role of communication and coordination between the foundations, and further enhance the social responsibility image of the Yabuli Forum group, the "Social Responsibility Committee" of the Yabuli Forum will be held in 2021. It was formally established on February 23, 2015. Ding Ligu, director of Yabuli Forum, chairman of Delong Group and chairman of Xintiangang Group, served as the chairman of the committee.

目前已经得到23家公益基金会响应, 他们分别是:

SO FAR, 23 CHARITY FOUNDATIONS HAVE RESPONDED. THEY ARE:

北京慈弘慈善基金会  
北京泰康溢彩公益基金会  
北京联想公益基金会  
北京常瑞公益基金会  
北京智英公益基金会  
北京沃启公益基金会  
北京情系远山公益基金会  
北京新东方公益基金会  
百度基金会  
本源人文公益基金会  
东润公益基金会  
复星基金会  
黑龙江省亚布力(中国)企业家论坛发展研究基金会  
黑龙江省飞鹤慈善基金会  
湖北美好公益基金会  
湖北省当代公益基金会  
华谊兄弟公益基金  
绿领公益慈善基金会  
新奥公益慈善基金会  
永续自然资源保护公益基金会  
浙江马云公益基金会  
正泰公益基金会  
卓尔公益基金会

# 成果

许多年来，主流媒体经常有意无意地曲解、遮蔽、遗漏企业家的声音，大众总是在一个不周全的位置，接受不完整的企业家信息。只有在亚布力的冰天雪地中，企业家才真正回到民间、回到真实、回到自我。

正是基于这样的特点，我们本着“记录”的宗旨，记录下了中国企业家们对从经营理念到人生价值观，从现实考量到历史总结，从个人目标到社会使命等方方面面的思考与探索，希望能凭借这一系列丛书为中国企业界的领导者群体提供参考和启发。

而这也是我们的白皮书系列、企业思想家系列、九二派应运而生的价值所在。

## ACHIEVEMENTS

For many years, the main stream media has often misinterpreted, hidden or missed the voices of entrepreneurs both deliberately or unintentionally. People have been put on a position where they cannot get hold of the comprehensive information. Only at Yabuli, entrepreneurs can return to the nature, the nature of themselves.

Based on this character, we hold the purpose of “recording”. We recorded the thinking and exploration of those Chinese entrepreneurs, from management philosophy to values of life, from measurements of the current to the summary of the past, from their personal goals to community responsibilities. We hope that this series of books could provide the leaders of current Chinese business world with more in-depth references and inspirations.

And this is also our original intention to produce the white paper series, the entrepreneur philosophy series and the business pioneers who started their business in 1992.

白皮书系列  
WHITE PAPER



亚布力企业思想家系列丛书  
THE LET ENTERPRISES BE THOUGHTFUL BOOKS



亚布力企业思想家系列丛书  
THE LET ENTERPRISES BE THOUGHTFUL BOOKS



九二派 ——“新士大夫”企业家的商道与理想  
ACTION 92 - BUSINESS PHILOSOPHY  
AND IDEALS OF “NEO SCHOLAR-OFFICIAL” ENTREPRENEURS





亚布力中国企业家论坛自2001年在中国滑雪圣地——亚布力正式“开坛”至今已经走过十余年，十年间中国最有思想、最具发展潜力的企业家在这里毫无保留的进行思想碰撞和经验交流。亚布力已经成为当代中国企业家建设领域最醒目的、最有发展潜力、具有NGO特色的民间企业思想阵地。经过多年发展，亚布力论坛需要建设一个思想的文本平台，促使亚布力论坛的思辨所得更加成果化、体系化。

——《亚布力观点》因此而产生！

亚布力中国企业家论坛多年来的思想沉淀是《亚布力观点》的基础。她旨在汇集企业家精髓思想，为各行业的企业精英提供有效交流平台，把不同领域不同背景的经营思想，管理理念不断展示给读者，在思想的不断碰撞和交汇中使读者们找到不同的受益点。

## YABULI STANDPOINT

Yabuli China Entrepreneurs Forum in ski resort of China since 2001 - Yabuli officially "open forum" has gone through more than ten years, more than 10 years of China's most thoughts, the most promising entrepreneurs without reservation the collision of ideas and experience exchange. Yabuli entrepreneurs construction in contemporary China has become the most eye-catching, most development potential, with characteristic of NGO private enterprise ideological positions. After years of development, yabuli BBS need to build a platform for ideas of the text, prompting yabuli BBS more achievements and systemization - "Yabuli Standpoint" magazine resulting!

Yabuli entrepreneurs BBS for many years precipitation of thought is the basis of the "Yabuli Standpoint". She aims to bring together entrepreneurs ideological essence, provide an effective platform for all sectors of the business elite, the different areas with different backgrounds business ideas, management philosophy and constantly demonstrate to the reader, to find different ideas in constant collision and convergence of manipulation of readers benefit point.



# 中国企业家 信心指数 调查报告

中国企业家诞生于改革开放的中国,得益于改革开放的大好形势,已经成为中国经济发展不可或缺的力量之一。他们是对市场冷暖感知最灵敏的群体。

中国企业家信心指数调查报告将以民营企业家群体为主要研究对象(兼顾部分国有企业企业家),以期通过探测中国企业家对自身生存环境的主观评价,对企业未来发展环境的预测,梳理出当前影响企业家群体信心的核心要素,以期引起社会对影响企业家信心,进而影响中国经济的因素的关注。

## CHINESE ENTREPRENEUR CONFIDENCE INDEX SURVEY

China's entrepreneur was born in china which is reform and open, benefit with the excellent situation of reform and opening up, they become one of the indispensable power in the china's economic development. They are the most sensitive to the marker's perception of well-being of populations.

China Entrepreneur Confidence Index survey of private entrepreneurs will be the main object of study (both part of the state-owned entrepreneurs), in order to detect Chinese entrepreneurs through their own subjective assessment of the living environment, the environment for the future development of business forecasts, to tease out the current affect the confidence of the core elements of entrepreneurs in order to appeal to the community concern about the impact on business confidence, thereby affecting factors of China's economy.



# 年会

“亚布力论坛年会”固定于每年元宵节在黑龙江亚布力举行。届时，数百名中外知名企业家、政府官员、经济学家齐聚滑雪胜地，共商年度最热门的中国经济议题。

亚布力论坛年会已成为中国最具影响力的经济盛会之一，成为判断中国经济冷暖的风向标。

## YABULI CEF ANNUAL MEETING

"Yabuli CEF annual meeting" fixed in the annual Lantern Festival held in Heilongjiang Yabuli, at that time, hundreds of Chinese and foreign well-known entrepreneurs, government officials, economists gathered in ski resort, discuss the annual China's hottest economic issues.

Yabuli CEF annual meeting has become one of China's most influential economic event, become the vane of China's economy changes in temperature.

## 历届年会主题

### ALL PREVIOUS CONFERENCE THEME

第一届 新千年、新经济

第二届 CEO与中国企业发展

第三届 变革时代的领导力

第四届 中国企业成长新动力

第五届 中国企业基业长青之道

第六届 创新发展和谐

第七届 企业与社会

第八届 改革开放30年——中国企业家的展望与思考

第九届 大变局时代下的中国企业

第十届 亚布力10年——企业家思想力

第十一届 新十年 新思维 新力量

第十二届 市场的力量——纪念邓小平“南巡”二十年

第十三届 改革开新局——企业家精神与中国未来

第十四届 市场的决定作用——理念与行动

第十五届 市场、法治与企业创新

第十六届 企业家：信心与动力

第十七届 经济转型与企业家创新

第十八届 新时代的企业家精神——改革开放40周年

第十九届 坚定信心、迎接挑战——改革开放新征程

第二十届 开放中创新 改革中转型

- New Millenium and New Economy
- CEOs and the Development of Chinese Enterprises
- Leadership in a Changing Time
- The New Driving Force of Growing Chinese Enterprises
- Search for a Way for Chinese Enterprises to Last
- Innovation, Development, Harmony
- Enterprise and Society
- 30 Years of Reform:Prospects and Thinkings of Chinese Entrepreneurs
- Chinese Enterprises in an Era of Great Changes
- Ten-Years of Yabuli: Entrepreneurs Profound
- New Decade New Thinking New Force
- The Power of Market-20th Anniversary of DENG Xiaoping' s “Southern Tour”
- New Phase of Reform-Entrepreneurship and the Future of China
- The Determining Effects of Market Force - Conception and Action
- Market, Rule of Law and Innovation
- Entrepreneurs: Confidence and Motivation
- Economic Transition and Entrepreneurial Innovation
- Entrepreneurship in the New Era - The Four Decades of Reform and Opening-up
- Facing Up to Challenges With Firmness and Confidence  
- The New Trajectory of China' s Reform and Opening-up
- Innovation Through Opening Transformation by Reforming



年会花絮

FEATURE







# 峰会

亚布力首届夏季高峰会于2004年8月在深圳举行,之后依次在贵阳、大理、廊坊、武汉、合肥、郑州、重庆、西安、银川、南昌、天津、青岛等城市举办,成为中国企业界和各省政府共商中国经济议题、中国地域经济的最重要盛会之一。

## SUMMER SUMMITS

The first summer Yabuli summit held in Shenzhen in August 2004, followed in Guiyang, Dali, Langfang, Wuhan, Hefei, Zhengzhou, Chongqing, Xian, Yinchuan, Nanchang, Tianjin, Qingdao most famous cities in China, became such as business in China and in the provincial government to discuss China's economic issues, and one of the most important event of regional economy in China.

## 历届峰会主题

### ALL PREVIOUS SUMMIT THEME

第一届 全球大变局时代——中国企业的生存之道

第二届 面向全球竞争的大中华区域和谐经济

第三届 什么改变中国？

第四届 什么支撑中国经济的未来？

第五届 改革开放30年中国企业家的责任

第六届 企业家思想力与现代商业文明

第七届 新机遇 新商机 新产业——寻找发展的共识

第八届 中国大市场——从珠三角、长三角到中三角

第九届 行动力与中国改革——从“大包干”到“新型城镇化”

第十届 可持续发展的动力

第十一届 世界大市场 — “一带一路”与长江经济带

第十二届 大历史中的中国经济

第十三届 稳中求进的中国经济——“一带一路”新动力

第十四届 中国经济：初心与再出发

第十五届 协同·融合·共赢

第十六届 大考下的中国企业

- The Era of a Changing Globe: The Path of Survival for Chinese Enterprises
- Harmonious Economy in Greater China Facing Global Challenges
- What Changes China?
- What Supports the Future of China's Economy?
- 30 Years of Reform – Responsibilities of Chinese Entrepreneurs
- Entrepreneurial Ideological Quality And Modern Commercial Civilization
- New Opportunities New Business New Industry  
-Seek Common Understanding for Development
- China's Enormous Market  
-From the Pearl River Delta and Yangtze River Delta to the Center Triangle
- Action Force and The Chinese Reform  
-From The "All-Round Contract System" to "New Urbanization"
- The Motivation of Sustainable Growth
- The World Large Market - "One Belt One Road" and Yangtze River Economic Belt
- China's Economy Under the Macro-history
- Stable and Robust Reform of China's Economy  
-New Impetus for the Belt and Road Initiative
- China's Economy: Original Aspiration and Relaunch
- Collaboration · Integration · Win-win  
Chinese Companies Standing a Big Test



峰会花絮

FEATURE







# 中美商业领袖 圆桌会议

中美商业领袖圆桌会议由亚布力中国企业家论坛和中美商业领袖圆桌会议基金会主办, 纽约交易所、纽约合作组织、中国中心、美国中国总商会、美中关系委员会、华尔街人和中美商业领袖会议基金会协办。美国高盛集团、JP摩根、纽约联邦储备银行、花旗银行、梅西公司、黑石集团、汤森路透集团、新闻集团等曾参加会议。

泰康人寿、复星集团、宽带资本、奥康集团、福耀集团、万通集团、华远集团等中国知名企业曾参加会议。

中美双方企业家就金融、房地产、制造业与消费经济、信息技术与新能源问题分组对话, 探讨中美合作的机会。这也是汇聚了中美两国顶级企业家的大型商业发展论坛。

## CHINA – U.S. BUSINESS LEADERS ROUNDTABLE

China – U.S. Business Leaders Roundtable sponsored by Yabuli China Entrepreneurs Forum and China – U.S. Business Leaders Roundtable Foundation, the New York stock exchange, cooperation organization, China center, the United States in New York Chinese chamber of commerce, the u.s.-china relations committee, Wall Street and in collaboration with the business leaders meeting foundation of China and the United States. Goldman sachs, JP Morgan, New York federal reserve bank, Citibank, Macy' s, inc., Blackstone, Thomson Reuters group, such as news corp. has to attend the meeting.

Taikang life, Fosun group, Broadband capital, Aokang group, Fuyao group, China's well-known enterprises such as Wantong group, Huayuan group has to attend the meeting.

The United States and China entrepreneurs on financial, real estate, manufacturing and consumer economy, problems such as information technology and new energy group dialogue, discussion of china-us cooperation opportunities. It is also brings together the two countries big business development BBS's top entrepreneurs.

详情请关注 Please attention to

<http://www.china-usblr.org>





# 法中企业 总裁会晤

由亚布力中国企业家论坛与法中委员会联合举办。来自法国的企业家们与中国企业家一起围绕企业全球化和国际化、欧元区债务危机对中国和欧洲公司的影响、中国的新经济发展模式：国有、集体与私营企业和外资公司权重关系以及环保等问题进行深入的交流与沟通。

施耐德集团全球董事长兼CEO、法中委员会主席赵国华、法国液化空气集团亚太区经理戴业华、法国苏伊士环境集团总裁 Jean-Louis Chaussade、毕马威集团战略事务委员会主席 Jean- Luc Decornoy等法国企业家，泰康人寿保险股份有限公司董事长兼CEO陈东升、民建中央副主席辜胜阻、北京首都创业集团有限公司董事长刘晓光等中国企业家、经济学家曾出席会议，并发表精彩演讲。

## MET WITH PRESIDENTS OF FRANCE AND CHINA'S ENTERPRISES

Organized by the Yabuli China-France Entrepreneurs Forum and the Commission Act. Entrepreneurs from France and China together around entrepreneurs and international impact of corporate globalization euro zone debt crisis on China and Europe, China's new economic development model: state, collective and private enterprises and foreign companies as well as the relationship between weight environmental protection and other issues in-depth exchanges and communication.

Schneider's global chairman and CEO, Chairman of the China-France Committee Guohua; Dai Yehua- Air Liquide Group of Asia Pacific Regional Manager, France; Suez Environment Group president Jean-Louis Chaussade; Chairman of KPMG's Strategic Affairs Group Jean-Luc Decornoy French entrepreneurs; Taikang Life Insurance Corporation Chairman and CEO Chen Dongsheng; Democratic National Construction Association central Committee Vice Chairman Gu Shengzu; Beijing capital Group Ltd. Chairman Liu Xiaoguang and other Chinese entrepreneurs, economists attended the meeting and delivered a wonderful speech.





# 研讨会

每两个月举办一次，每次邀请2位知名企业家或经济学家主讲，会议规模控制在30人以内，全部为国内知名企业家或经济学家。

会议曾邀请美国芝加哥气候交易所主席兼首席执行官理查德 L. 桑德尔博士、中国宽带产业基金董事长田溯宁、中国银行首席经济学家曹远征、国家统计局总经济师姚景源、万通投资控股股份有限公司董事长冯仑、TCL集团董事长兼总裁李东生、原中国铝业公司总经理肖亚庆、国际货币基金组织 (IMF) 副总裁朱民、华远地产董事长任志强、中国证监会研究中心主任祁斌、中国宏观经济学会秘书长王建，先后做过主题报告。

## SEMINAR

Organized once every two months, each invited two well-known entrepreneur or economist Speaker scale conference control in less than 30 people, all are well-known entrepreneur or economist.

Conference had invited the Chicago Climate Exchange Chairman and CEO Dr. Richard L. Sandor; Chairman of China Broadband Capital Tian; Cao Yuan Zheng, chief economist at Bank of China; the National Bureau of Statistics chief economist Yao Jingyuan; MassMutual investment holding Co., Ltd., Feng Lun; chairman and president of TCL Li Dongsheng; the former general manager of Aluminum Corporation of China Xiao Qing; Zhu Min (IMF), vice president of IMF; Ren Zhiqiang, chairman of Huayuan Real Estate; Director of Research Center of China Securities Regulatory Commission Qi Bin; secretary general of China Society of Macroeconomics Wang, has done a theme of the report.



# 合作伙伴 会员邀请



## 申请条件

- 主要行业领先企业的领导人；
- 卓越的创新能力和公认的领袖气质；
- 全球化视野与前瞻性思维、市场地位及总体影响力处于前茅；
- 具有独特的管理风格与创新的企业文化；
- 申请者本人为所在企业的法人或股东；
- 申请者参与的企业年营业额在2亿人民币以上；
- 申请者本人和企业为遵守中华人民共和国法律的合法公民；
- 申请者本人具有强烈的社会责任感，公众形象良好；

## 缴纳会费

合作伙伴 - 菁英会员	600,000人民币 /年
合作伙伴 - 企业会员	300,000人民币 /年
合作伙伴 - 常青会员	200,000人民币 /年
合作伙伴 - 会员	100,000人民币 /年

## 合作伙伴会员权益

- **论坛“思想交流平台”的参与权：**
- 受邀出席亚布力中国企业家论坛冬季亚布力年会；
- 受邀出席亚布力中国企业家论坛夏季高峰会；
- 受邀出席亚布力中国企业家论坛与理事举办的大型综合型会议至少1次，例如“外滩国际金融峰会”；
- 受邀参加亚布力中国企业家论坛组织的CEO研讨会—对话，CEO研讨会—沙龙；
- 受邀出席亚布力中国企业家论坛组织的会员互访活动；
- 《亚布力观点》杂志刊登企业宣传；

## 会员独享权：

- 亚布力年会及夏季高峰会期间举办的定制合作伙伴会员活动，包括但不限于：闭门深度研讨会、早餐会等；
- 优先成为亚布力年会和夏季高峰会其他形式的合作伙伴；
- 优先享有论坛TOP合作伙伴提供的服务内容；

## 论坛“商业服务平台”及“公关服务平台”的共享权：

- “商业服务平台”可为合作伙伴会员提供平行投资和海外并购等商业服务；
- “公关服务平台”可为合作伙伴会员提供公共关系、媒体关系、企业之间的联络服务和企业公关等公关服务；

**合作伙伴—常青会员特有条款**

除以上权益外, 合作伙伴常青会员还独享以下权益:

- 受邀出席亚布力中国企业家论坛组织的高尔夫邀请赛, 至少4场/年;
- 受邀出席在球赛期间的企业家宴请及专家演讲或报告活动;
- 获得亚布力高尔夫球队积分资格并参与年度评选;

//

**合作伙伴—企业会员特有条款**

除以上权益外, 合作伙伴企业会员还独享以下权益:

- 专题发言: 根据情况, 拟安排合作伙伴企业会员CEO在亚布力年会、夏季高峰会相关专题发言;
- 会议期间, 合作伙伴企业会员安排指定区域就坐;
- 年会、夏峰会、与理事合作举办的大型会议如“外滩国际金融峰会”额外赠送1位参会名额;
- 受邀出席亚布力中国企业家论坛组织的理事及会员互访活动;
- 合作伙伴企业会员产品信息(非硬性广告)可通过秘书处渠道每年向论坛成员传播累计2次;
- 企业LOGO在亚布力年会和夏季高峰会现场指定企业区域展示;
- 成为“亚布力研究中心”的研究基地;
- 《亚布力观点》刊登合作伙伴企业会员形象广告1P;
- 主流网络合作媒体做年会和夏季高峰会专题体现合作伙伴企业会员CEO;

//

**合作伙伴—菁英会员特有条款**

除以上权益外, 合作伙伴菁英会员还独享以下权益:

- 《亚布力观点》为其专访;
- 合作伙伴菁英会员受邀免费出席亚布力中国企业家论坛组织的理事及会员互访活动;
- 安排合作伙伴菁英会员CEO在亚布力年会和夏季高峰会指定专题发言, 例如“思想互动空间主题”;
- 亚布力年会和夏季峰会现场LOGO展示, 具体形式根据会场情况而定;
- 优先成为论坛TOP合作伙伴, 享受相关服务内容;
- 获得由论坛颁发的《合作伙伴菁英会员》证书;

# PARTNER MEMBERSHIP INVITATION



## CONDITIONS OF APPLICATION:

- The main leaders of the industry's leading companies;
- Excellence innovation ability and proven leadership qualities;
- Globalization and far-sighted vision of thinking and overall market position in the forefront of influence;
- unique management style and innovative corporate culture;
- the corporation or shareholders of the company who is the applicant;
- Annual turnover of corporate applicants to participate in more than 200 million RMB;
- Applicants themselves and businesses to comply with the laws of the People's Republic of China legal citizens;
- Applicants themselves have a strong sense of social responsibility, a good public image;

////////////////////////////////////

## PAYMENT OF MEMBERSHIP:

<b>PARTNERS OF YEAR - ELITE MEMBERS</b>	<b>600,000 RMB / year</b>
<b>PARTNERSHIP - MEMBER COMPANIES</b>	<b>300,000 RMB / year</b>
<b>PARTNERSHIP - EVERGREEN MEMBER</b>	<b>200,000 RMB / year</b>
<b>PARTNERS OF YEAR - MEMBERS</b>	<b>100,000 RMB / year</b>

////////////////////////////////////

## PARTNER MEMBER BENEFITS:

First, the Forum "ideas platform" participation rights:

- Members are invited to attend the Forum partner winter Yabuli annual meeting place;
- Members are invited to attend the forum Partner Summit in the summer; (annually in different cities);
- Partner members are invited to attend international exchange activities and unscheduled activities of the forum organized by the Foreign Affairs;
- Partner members invited to attend the CEO Seminars organized exchanges;
- Partner Member organizations invited to attend the forum member visits;
- Partner member companies in the "Yabuli perspective" corporate propaganda magazine once;

////////////////////////////////////

## MEMBERS OF THE EXCLUSIVE RIGHTS:

- Exclusive custom-member partner events organized during the annual meeting and summer Yabuli Summit Including but not limited to: the depth closed-door seminar, breakfast and so on;
- Content Forum TOP priority access to services provided by partners;



## THE FORUM "BUSINESS SERVICE PLATFORM" AND "PUBLIC SERVICE PLATFORM," SHARED RIGHTS

- "Business Service Platform" provides parallel investments and overseas mergers and acquisitions and other business services to its members;
- "PR Service Platform" Public Relations for members, media relations, corporate communications and liaison services between enterprises and other public relations services;

////////////////////////////////////

THE SPECIFIC TERMS FOR EVERGREEN PARTNER MEMBERS  
In addition to above interests, evergreen members have exclusive following interests

- Be invited to attend the golf tournament organized by Yabuli forum at least 4 / year;
- Be invited to participate in the expert speech or reporting activities during the golf game;
- Get the Yabuli golf team qualification and participate in the annual selection of integral;

////////////////////////////////////

## THE ENTERPRISE-SPECIFIC TERMS AND CONDITIONS PARTNER MEMBERSHIP

In addition to these three interests, members have exclusive partner companies following interests

- During the meeting, members of partner companies designated area seating arrangements;
- Get an additional delegate places, people need to be responsible for the corporate executives;
- Participate in regional governing the activities held irregularly, see the "Interim Measures governing regional activities." Forms including forums, dinners and so on;
- partner member companies product information (non-mandatory advertising) can be transmitted through the cumulative 2 channels annually to members of the Forum Secretariat;
- "Yabuli viewpoint" published Partner Membership corporate image advertising 1P;
- Media Partners do mainstream network and summer annual summit reflects the thematic graphic live in partner CEO member companies in Yabuli annual or summer high Summit speech live;

////////////////////////////////////

## THE ELITE MEMBERS HAVE THE FOLLOWING SPECIAL INTERESTS

- Yabuli viewpoint" gives an exclusive interview;
- presentations: arrange Partners CEO give the presentations in the related sub-forum on Yabuli annual meeting and summer summit;
- Conference handbook published in partnership member LOGO,
- corporate image advertising or other paperless show the way;
- Yabuli annual and summit summer meeting scrolling corporate videos, LCD TV presentations, LOGO show;
- Yabuli forum issues an elite member certificate;

TOP合作伙伴  
TOP COOPERATE PARTNERS



## 中美商业领袖圆桌会议暨哈佛中国论坛

2021年 4月 北京

## 理事互访-东软集团

2021年 4月 沈阳

## 2021第二十一届亚布力年会

2021年 6月 黑龙江·亚布力

## 理事互访-TCL、比亚迪

2021年 7月 深圳

## 亚布力青年论坛互访

2021年 7月 长沙

## 奔驰高尔夫球赛

2021年 7月

## 2021第十七届亚布力论坛夏季高峰会

2021年 8月 天津

## 2021亚布力论坛理事会

2021年 10月 上海

## 2021第七届亚布力青年论坛创新年会

2021年 10月 苏州

## 国际活动-新加坡互访

2021年 12月

## 2022第二十二届亚布力年会

2022年 2月 黑龙江·亚布力



# 亚布力企业家论坛

—— 永 久 会 址 ——

YABULI ENTREPRENEURS FORUM CONFERENCE CENTER

灵动会议空间 · 会务至臻之选

亚布力企业家论坛永久会址，地处黑龙江亚布力滑雪旅游度假区，总占地面积约2.2万平方米，建筑面积约1.6万平方米。建筑犹如雪山一部分，“飘落匍匐”在雪地上，消隐于大地之中，闪烁着北国冰雪天地的大气之势。她飘逸的形态，安静素雅的气息与天、地、雪、林融为一体，成为自然与艺术相互融合的大地景观。

会址拥有20余间设施完备的会议室，包括1000人的主会场（泰康厅）1间、150人的分会场8间、350人报告厅（亲橙堂）1间、80人理事会厅1间，功能性会议室8间，可供独立休息及采访。满足客户不同层次的会务需求。

配置了完备的硬件设施：世界顶级的扩声系统、多媒体中控系统、舞台灯光系统、视频会议系统、LED大屏系统等。

亚布力企业家论坛永久会址将为您提供灵动会议空间，一站式服务，打造会务至臻之选。



艺术大厅



泰康厅 无柱型宴会厅



亲橙堂 阶梯型会议厅



理事会厅 议会式会议厅

## 会场空间容量表 / 价格

楼层	会议室	使用面积 (m <sup>2</sup> )	长 / 宽 / 高 (m)	4-11 月淡季价格 (半天 / 全天)	12-3 月旺季价格 (半天 / 全天)
1 层	艺术大厅（序厅）	-	-	30000 / 60000	50000 / 100000
	泰康厅	1014	39/26/8.8	30000 / 60000	50000 / 100000
	龙湖厅	154	14/11/3.4	8000 / 15000	12000 / 25000
	TCL 厅				
	德龙厅				
	御风厅				
	田源厅	140	14/10/4		
	物美厅				
	长青厅	88	11/8/4	5000 / 10000	8000 / 16000
	正泰厅	40	10/4/3.7	2000 / 4000	3000 / 5000
	佐丹力 159 厅	49.5	9/5.5/4	2500 / 5000	4000 / 8000
2 层	新希望厅	20.9	5.5/3.8/3.5	1000 / 2000	2000 / 4000
	当代厅				
	神州数码厅				
	亚信厅				
	正和岛厅	320	-	15000 / 30000	20000 / 40000
	亲橙堂	268	19/12/4	8000 / 16000	15000 / 30000
	理事会厅	-	-	15000 / 30000	20000 / 40000
	民生银行休闲区	82.5	11/7.5/2.7	3000 / 6000	5000 / 10000
	当当书吧	31.8	6/5.3/-	1000 / 2000	2000 / 4000
	中诚信厅				
1 层	艺术大厅（序厅）	功能：广告及展示区域，价格面议			
	飞鹤休闲区	面积：67.5m <sup>2</sup> （13.5m 长 * 5m 宽） 功能：鸡尾酒会、宣传展示、茶歇，价格面议			
	民生银行休闲区	面积：162.5m <sup>2</sup> （25m 长 * 6.5m 宽） 功能：鸡尾酒会、宣传展示、茶歇，价格面议			
	天明连廊	面积：172.5m <sup>2</sup> （50m 长 * 3.45m 宽 * 2.35m 高） 功能：连廊桥体玻璃户外宣传广告位，价格面议			
	渤海银行之桥	面积：22.23m <sup>2</sup> （11.7m 长 * 1.9m 宽 * 3.2m 高） 功能：宣传展示区，价格面议			
	LED 屏	泰康厅 LED 屏（21m 长 * 5m 高）及音响、灯光设备使用 15000 元 / 半天，30000 元 / 全天 亲橙堂 LED 屏（13.8m 长 * 5m 高）及音响、灯光设备使用 5000 元 / 半天，10000 元 / 全天			
	投影仪	分会场投影仪使用 2000 元 / 半天，4000 元 / 全天			
	彩排搭建	会场场地彩排搭建（不含 LED 屏灯光音响）：会场门市价 6 折 会场内设备含 LED 屏灯光音响彩排使用费用：设备门市价 6 折 · 若夜间（19:00-07:00）搭建彩排，会场场地及设备按照相应全天门市价 6 折收取 · 若夜间（19:00-07:00）搭建，一层艺术大厅及二层民生银行休闲区按照相应全天门市价 6 折收取 · 搭建费用最低按照半天收取，超过 4 小时按全天收取			
	签到注册 门禁服务	提供证件制作，人脸识别门禁系统，平板电脑，服务器使用等， 价格包含人工、设备、服务等 门禁点位 10 个以内，100000 元 / 会期 门禁点位 20 个以内，180000 元 / 会期 门禁点位 30 个以内，250000 元 / 会期			
	艺术大厅 （序厅）	场租报价为大型展会、摄影艺术展、婚宴搭展等使用，局部少量搭建仅收取押金 5000 元			



**A:** 北京市朝阳区东三环北路38号泰康金融大厦1505-1508室  
Room 1505-1508, TaiKang Financial Tower 38 East 3rd Ring Road Chaoyang District Beijing China  
**T:** +8610 - 6642 6315   **F:** +8610 - 6642 0235   **C:** 100026   **E:** cefco@cefco.cn